

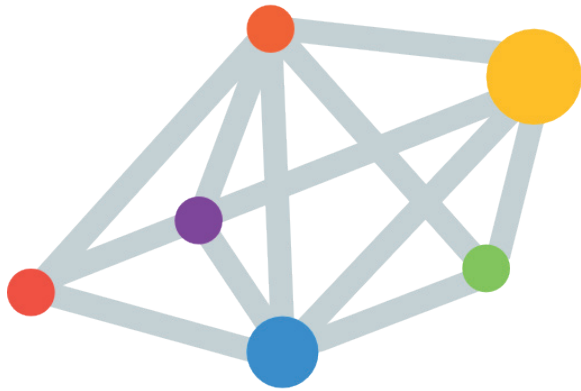
RÉSEAUX SOCIAUX

usages et partages malins pour éviter leurs pièges



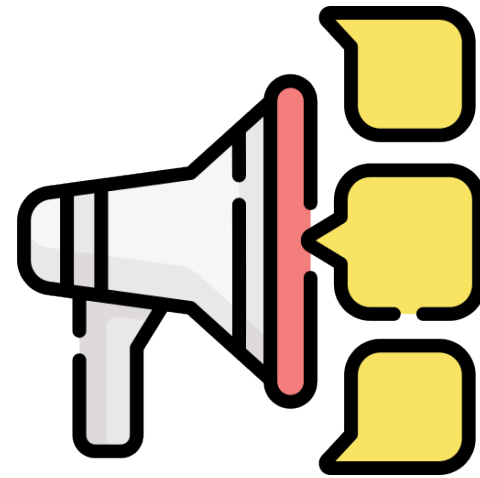
Réseau social

qu'est-ce que ça veut dire ?



Réseau

mise en relation,
connexions



Social

le contenu est produit et
partagé par les autres

Réseau social

Quelques noms et spécificités



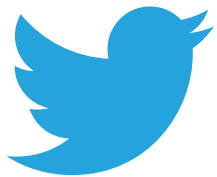
Généraliste



Photo
avant tout



Partage vidéo



Actu en textes
très courts



Monde
du travail

Réseau social

Quelques noms et spécificités



plus que
des vidéos



des messageries
avec aspect social

réseaux sociaux ?

FORTNITE

MINECRAFT

Combien ça coûte ?

Pour les entreprises,
des millions.

Personnel et matériel,
tout ça coûte très cher.

Et pour nous ?



Combien ça **nous** coûte ?



C'EST UN PIÈGE

Nos données personnelles

- nos goûts et nos envies,
- nos déplacements,
- nos relations,
- nos habitudes,
- nos opinions,
- ...

A quoi servent *les données récoltées ?*

Créer un profil, qui va pouvoir servir à

1. **vendre de la pub**

*plus efficace lorsqu'elle est vue
par la bonne personne*

2. **vendre les infos à d'autres services**

*propagande, analyses d'opinion,
vérification de la réputation, ...*



Les réseaux sociaux veulent
retenir notre attention



Retenir notre attention



Plus nous passons du temps sur les réseaux sociaux,
plus nous sommes exposés à la pub.

(et plus nous rapportons d'argent)

Retenir notre attention



Plus nous partageons, et plus nous participons,
plus nous fournissons des informations pour nous cibler.

(et plus nous fournissons de la valeur)



Émotions fortes

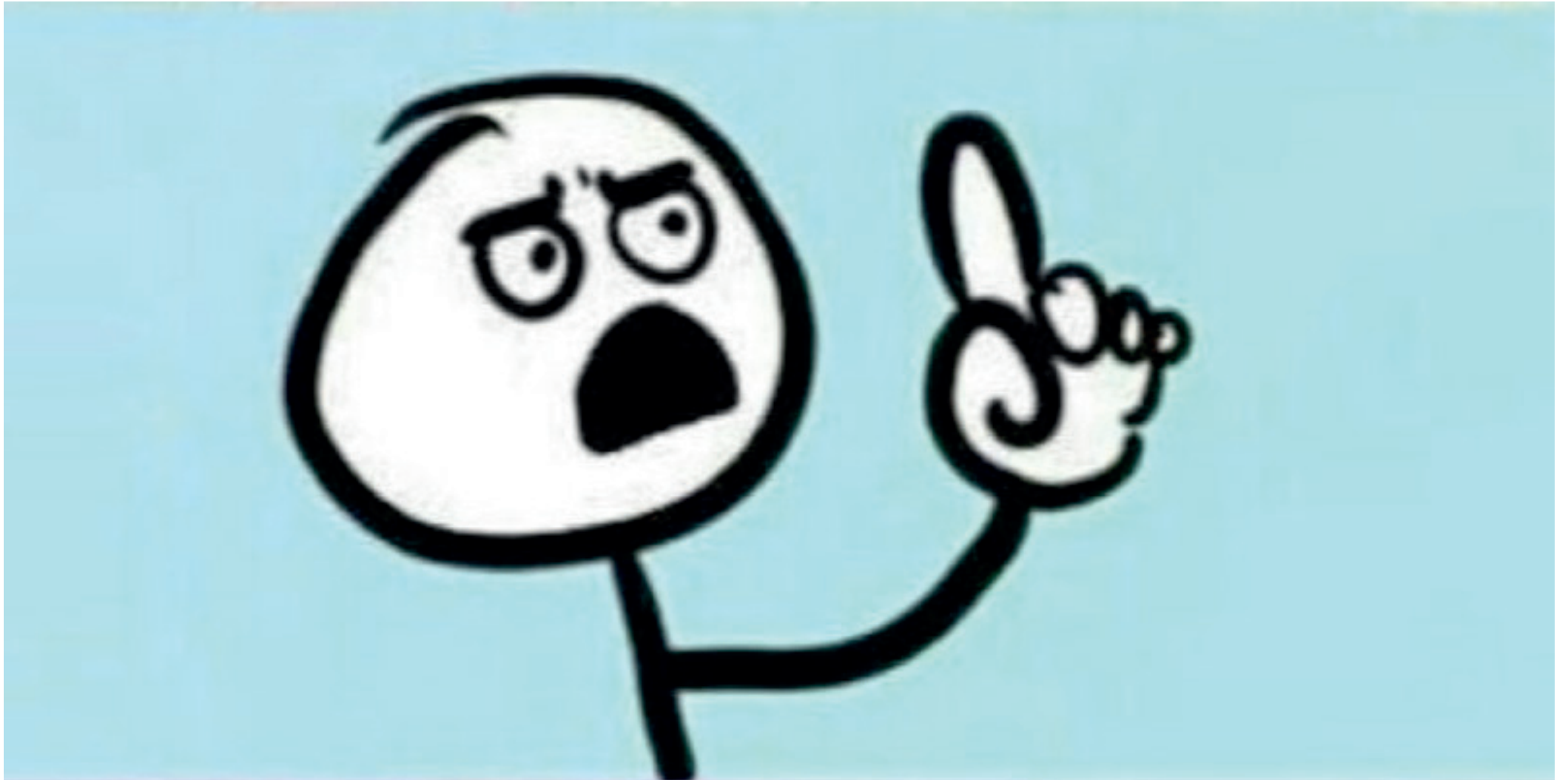
pour retenir l'attention

Les émotions fortes
nous font réagir.

Nous allons plus souvent
commenter, repartager, ...

et rester connectés

Vos questions



avant qu'on aille plus loin

A cause de tout ça
nous avons des problèmes





Problème 1

Bulle de filtres

1. Nous **préférons voir** des contenus qui nous **correspondent**.
2. Pour nous retenir, les réseaux sociaux **nous cachent le reste**.

Problème 2

Chambre d'écho

Des contenus
de plus en plus
similaires à nos *j'aime*.

Risque

creuser un trou dont
il sera difficile de sortir.



Problèmes et solutions

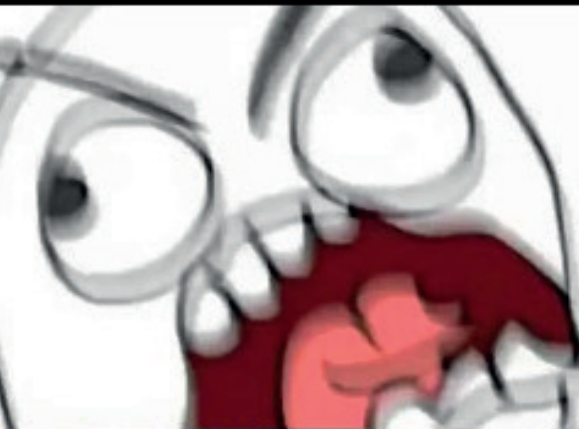
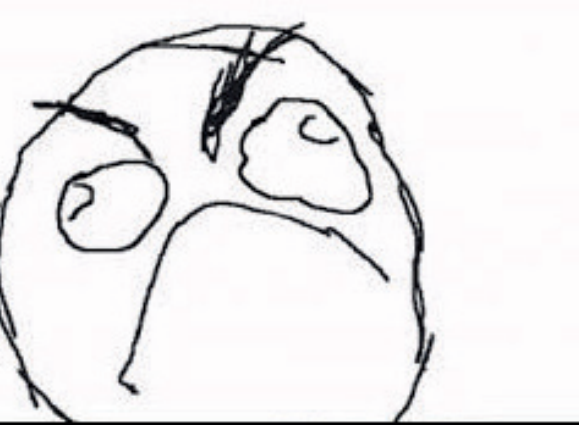
Problèmes

- voir toujours les mêmes avis,
- s'enfermer dans des croyances,
- polarisation des avis, ...

Solutions (propositions)

- oser l'inconfort, la curiosité,
- varier ses sources (hors réseau social),
- attention en appuyant sur *j'aime*.





La **colère** *comme modèle*

L'indignation et la colère génèrent **plus de partages**, mais aussi du **stress**, de l'**anxiété**, et encore plus de colère.

Solutions

- évitons le piège: ne réagissons pas,
- utilisons des **émotions plus positives**

La vie comme un filtre Instagram

*Vacances parfaites sur Instagram,
pure soirée sur Snapchat,
déconne sur TikTok...*

poudre aux yeux et mises en scène.



Nous voulons être aimés

- montrer qu'on est cool,
- paraître original,
- afficher notre réussite,
- séduire, ...

Alors qu'en réalité

Nous cachons les difficultés,
la tristesse, la banalité du
quotidien, ...

**Tout le monde ment un peu
et ça nous avance à quoi ?**

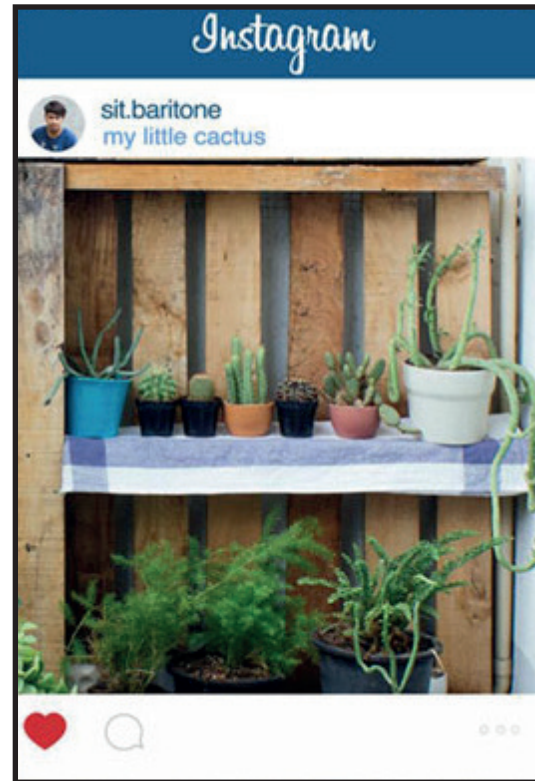


Derrière les images...

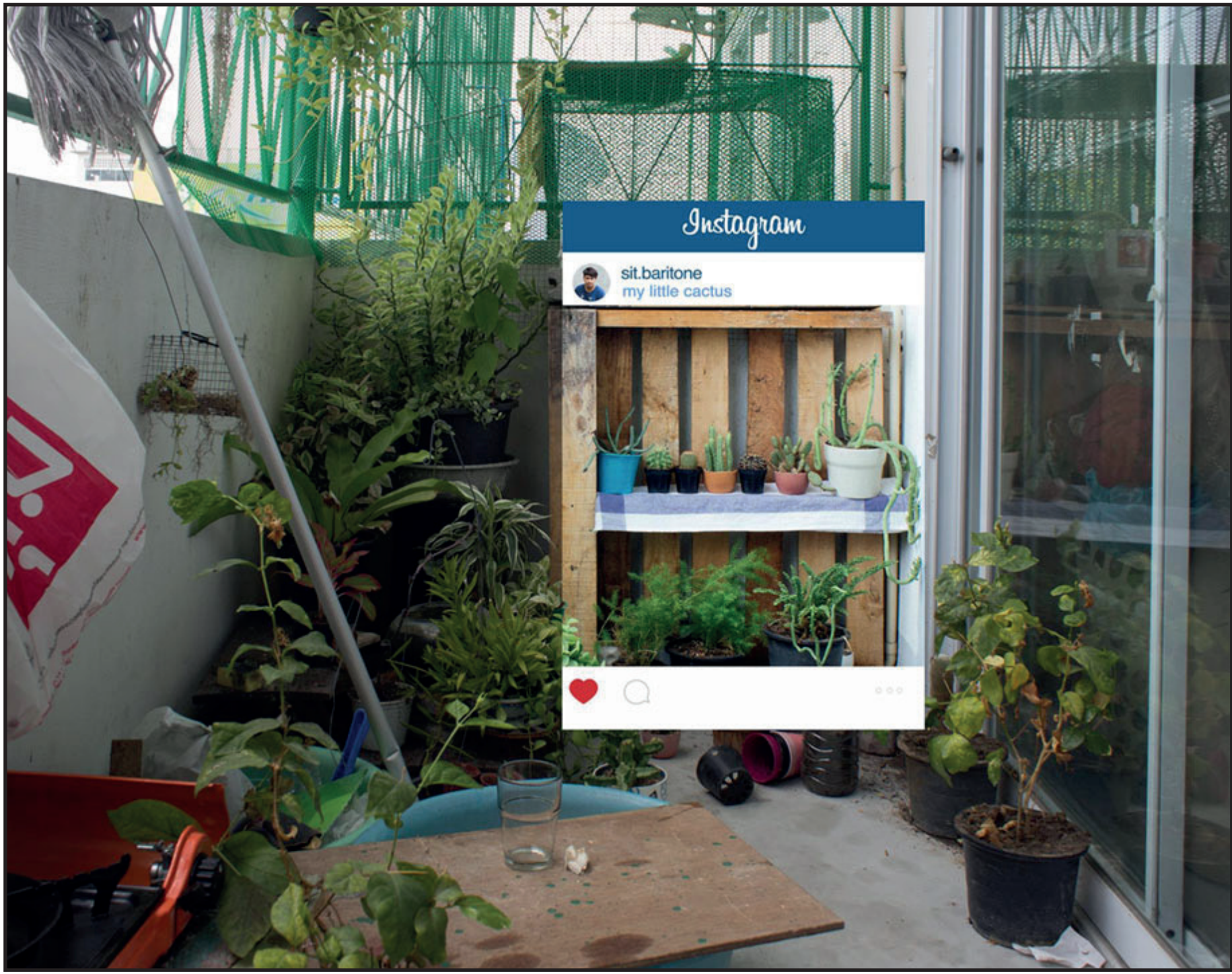
« Nous montrons **la vue parfaite** de la plage,

alors que, hors-champ,

les toilettes débordent. »



@chompooobaritone



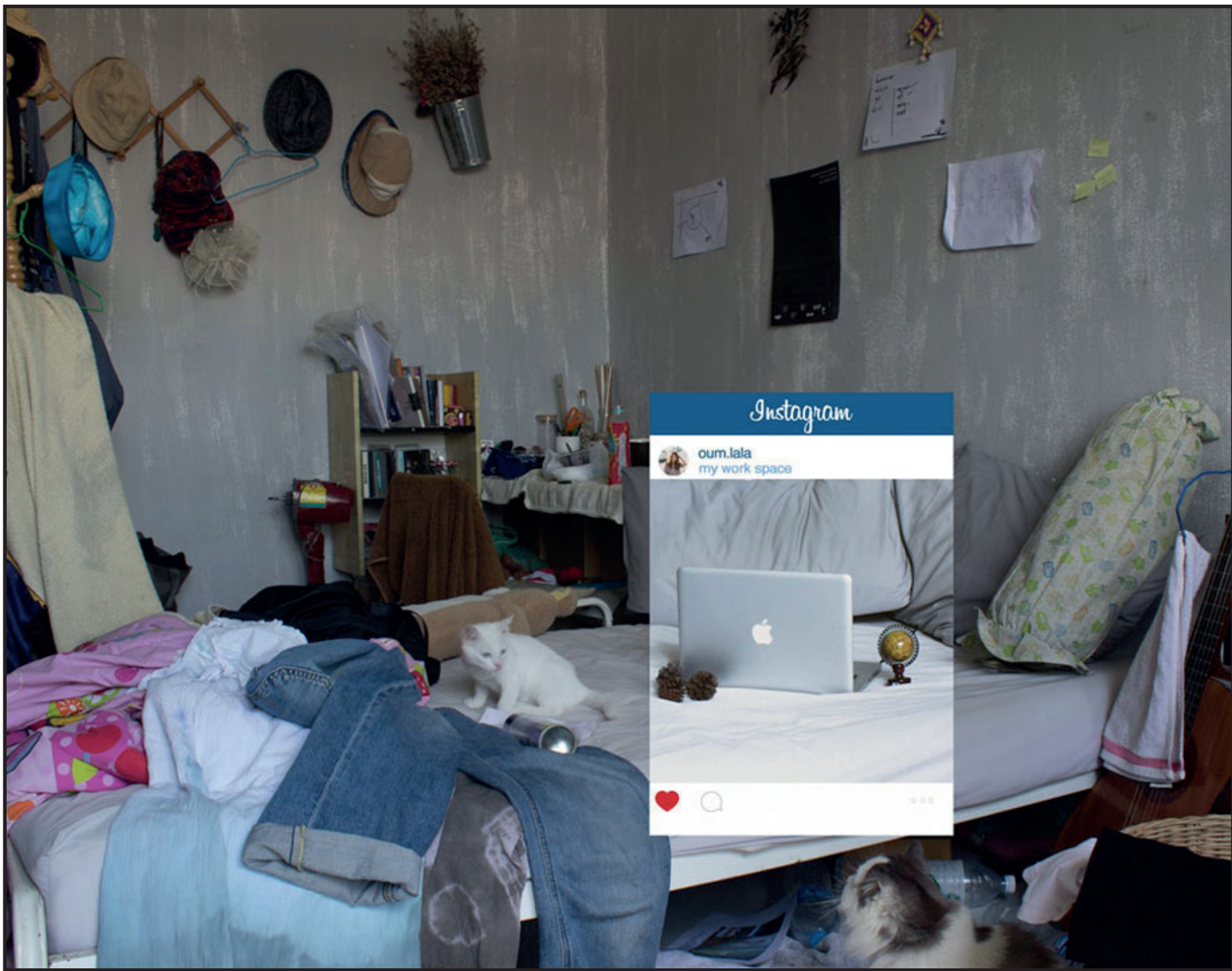
Instagram

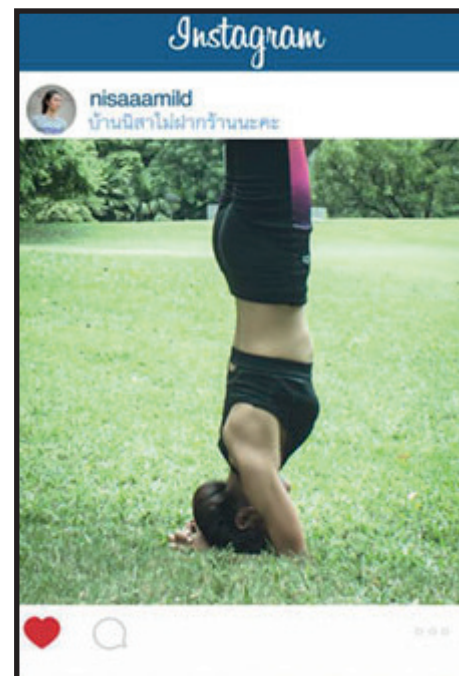


oum.lala
my work space

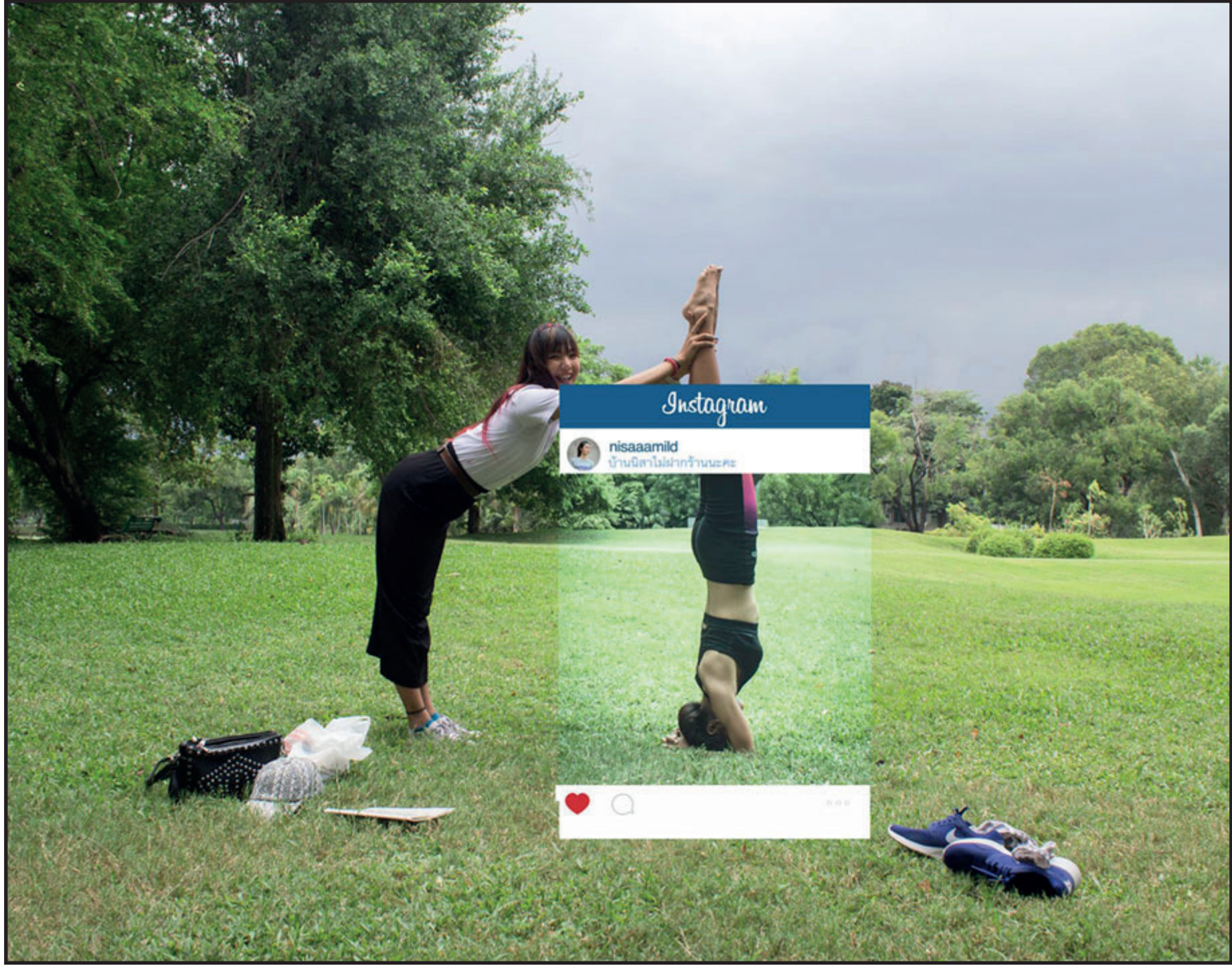


@chompooobaritone





@chompooobaritone



A person wearing a blue hoodie is sitting at a desk, covering their face with both hands. They appear to be in a state of stress or exhaustion. In front of them is a laptop and a keyboard. The background is a simple, light-colored wall.

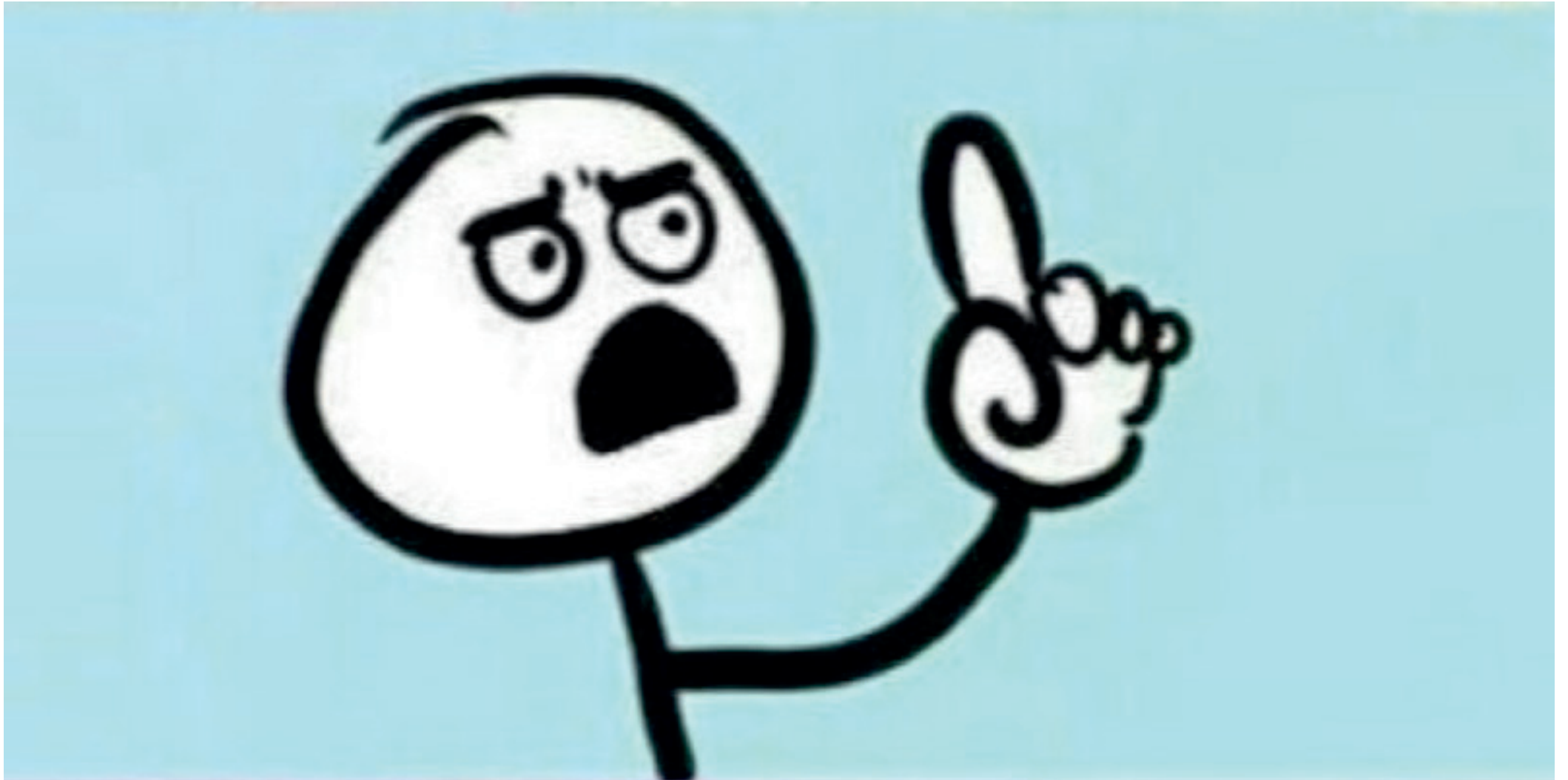
Influenceur, *la réalité*

12h de travail par jour où il faut:

- **faire semblant** d'être heureux
- se maquiller **13x** pour avoir la lumière parfaite
- répéter **27x** ce trick incroyable « réussi du premier coup »
- rester original

Une pression de dingue!

Vos questions



avant qu'on aille plus loin

Cercles de relations

Famille

Amis

Travail

...

Connaissances

Reste du monde



Comportements

Différents cercles, différents comportements.

Nous ne partageons pas les même choses,
ne parlons pas de la même manière
selon qui nous regarde.



Internet n'oublie pas

Comportement qui déplaît

Publications
compromettantes

Contenu privé
qui se retrouve public



Recherche d'emploi

Un tour *online* et on trouve:

- les photos d'une soirée trop arrosée, partagées librement.
- des opinions qui dérangent
- ...

**Pas d'engagement à cause
de la mauvaise impression.**



Séparer ses cercles

- Options de publication
- Profil privé / public
- Attention à ce qu'on partage sur un profil public



Atelier pratique

quelques pistes pour se protéger



MERCI DE VOTRE ATTENTION

C'était une présentation de Jonas Boni

Mise à disposition sous licence Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions.

Pour voir cette licence, visitez <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

—

<https://www.daoro.net/pres/Reseaux-Sociaux-Usages-Malins.pdf>

<https://www.daoro.net>

<https://twitter.com/daoro>

Crédits photos

Unsplash.com

- Marshmellow par Arvin Keynes
- Montre et portable par Brad Neathery
- Tigre par Castellar Zoo
- Warning par Markus Spiske
- Bulles par Thomas Stephan
- Pansement par Luis Villasmil
- Baignade par Stefan Stefancik
- Tristesse par Christian Erfurt
- Bitume et herbe par Will Francis

Wikimedia Commons
Domaine Public

Flaticon.com

- Advertising par Freepik
- DZone par Pixel perfect

Les memes sont une parodie,
merci Internet <3.

